

Bando europeo – Opportunità per le Città

HORIZON-MISS-2026-04-PCP-CIT-01 - Boosting the transformation towards climate-neutral cities, the net-zero economy and open strategic autonomy through Pre-Commercial Procurement (PCP)

Informazioni chiave

- **Scadenza:** 20 gennaio 2026
- **Budget per progetto:** 7–12 milioni €
- **Progetti finanziati:** 4
- **Condizione specifica:** almeno 3 città tra le 112 della Missione UE “Climate-Neutral and Smart Cities”

Progetto proposto

EU-sovereign procurement of next generation NET-ZERO, climate-neutral urban MObility innovatiVE solutions (NETZERO-MOVE)

1. Contesto e rilevanza per le città

Le città europee sono protagoniste della transizione climatica.

La **mobilità urbana** è uno degli ambiti più rapidi ed efficaci per ridurre le emissioni di gas serra, con benefici diretti su:

- qualità dell’aria e riduzione del rumore
- salute pubblica
- accesso equo ai servizi
- vivibilità urbana

La Missione UE richiede di passare **dalla pianificazione all’attuazione**, trasformando i **Climate City Contracts (CCC)** in strumenti operativi per raggiungere la neutralità climatica entro il **2030**.

Sfide attuali per le città

- Dati di mobilità frammentati tra operatori e modalità
- Scarsa capacità di monitorare in tempo reale flussi, consumi energetici ed emissioni
- Soluzioni digitali proprietarie che creano lock-in tecnologico
- Rischi di interruzioni (cyber, fisiche, ibride) che possono causare congestione e picchi emissivi

Perché NETZERO-MOVE

Il progetto supporta la mobilità climate-neutral **integrando resilienza e sicurezza** come condizioni abilitanti, garantendo:

- continuità operativa dei servizi di mobilità
- maggiore fiducia dei cittadini
- accelerazione dell’attuazione dei CCC

2. Focus del PCP e ambiti di innovazione

Il PCP finanzia lo sviluppo di **soluzioni digitali innovative**, guidate dalle città, per:

a) Gestione integrata mobilità–energia

- Piattaforme che integrano dati su mobilità, energia ed emissioni
- Ottimizzazione della mobilità elettrica (flotte, ricarica, TPL elettrico)
- Allineamento tra domanda di mobilità ed energie rinnovabili

b) Mobilità intelligente basata su AI

- Previsione e ottimizzazione di traffico, trasporto pubblico e logistica
- Priorità dinamica a mobilità attiva e a basse emissioni
- Supporto a ZTL e logistica urbana sostenibile

c) Digital Twin e supporto alle decisioni

- Gemelli digitali della mobilità urbana
- Valutazione ex-ante delle politiche e degli impatti emissivi
- Monitoraggio continuo dei progressi verso gli obiettivi 2030 e 2050

d) Soluzioni aperte e interoperabili

- Standard aperti, API e architetture modulari
- Nessun lock-in tecnologico
- Forte coinvolgimento di **PMI e startup europee**

3. Ruolo delle città e attività finanziate

Le città partecipanti:

- **saranno beneficiarie dirette del finanziamento europeo** per attività di:
 - workshop per la definizione dei requisiti e dei casi d'uso;
 - partecipazione alle fasi di valutazione e selezione delle soluzioni;
 - test, validazione e valutazione dell'impatto;
 - partecipazione a meeting di progetto itineranti presso le città partecipanti
- **ospiteranno piloti e dimostratori** in contesti urbani reali (quartieri, corridoi di traffico, flotte, servizi di TPL), fungendo da **laboratori di sperimentazione**;
- contribuiranno a definire le **specifiche comuni**, favorendo soluzioni replicabili e scalabili a livello europeo;
- avranno accesso anticipato a soluzioni innovative pronte per successiva adozione o procurement.

4. Consorzio attuale

- **Capofila:**
KEMEA – Center for Security Studies
- **Città partner:**
 - Città di Atene
 - Città di Ioannina
 - Città di Kalamata

- **Partner tecnico-strategico:**
 - **DIGINNOV – Digital Innovation Consulting SRL**

Altre città della Missione potranno aderire come **partner o città pilota**, contribuendo alla validazione e beneficiando dei risultati.

5. Budget indicativo per il Comune di Lecce

- **Budget previsto: 180.000 – 220.000 €**
- Copertura dei costi per:
 - personale tecnico e amministrativo;
 - partecipazione alle attività di co-design e validazione;
 - ospitalità dei piloti/dimostratori;
 - spese per la campagna di comunicazione e sensibilizzazione;
 - spese di viaggio;
 - contributo alle attività di disseminazione e replicabilità.