



Città di Lecce

SCHEDA INTERVENTO

In esecuzione della D.G.R. n.1910 del 21.10.2025

**ACCORDO DI COOPERAZIONE PUBBLICO-PUBBLICO
PER LA REALIZZAZIONE INTEGRATA E CONGIUNTA DI AZIONI DI COMUNICAZIONE E
PROMOZIONE DEL CLAIM “CAPODANNI DI PUGLIA”, COME DESTINAZIONE FINALIZZATA
ALLA VALORIZZAZIONE DEL PATRIMONIO CULTURALE MATERIALE E IMMATERIALE
DELLA PUGLIA**



1. Premesse
2. Descrizione delle attività e modalità di esecuzione
3. Obiettivi e risultati
4. Costi
5. Cronoprogramma



1.PREMESSE

L’Agenzia Regionale del Turismo Pugliapromozione (di seguito ARET/PP), istituita con D.P.R. 22 febbraio 2011, n. 176, in attuazione della Legge Regionale n.1/2002, che disciplina l’organizzazione turistica della Regione Puglia, così come integrata e modificata, in ultimo, dall’art. 15 “Modifiche e integrazioni alla l. r. 1/2002” della legge del 29 settembre 2025, n. 15, è lo strumento operativo delle politiche della Regione Puglia in materia di promozione dell’immagine unitaria della Regione e di promozione turistica locale e si pone, tra i propri obiettivi primari, quello di “promuovere la conoscenza e l’attrattività del territorio, nelle sue componenti naturali, paesaggistiche e culturali, materiali e immateriali, valorizzandone le eccellenze” e “sviluppare e coordinare gli interventi a fini turistici per la fruizione e la promozione integrata a livello territoriale del patrimonio culturale, delle aree naturali protette e delle attività culturali, nel quadro delle vocazioni produttive dell’intero territorio regionale”, “attivando e coordinando, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati, iniziative, manifestazioni ed eventi, nonché progetti di arte urbana, che si configurino quali attrattori per il turismo culturale e per la promozione delle eccellenze enogastronomiche e naturalistiche del territorio”.

Il Comune, come affermato nell’art. 3 del T.U. sugli Enti Locali, “è l’ente locale che rappresenta la propria comunità, ne cura gli interessi e ne promuove lo sviluppo”. L’Amministrazione Comunale di Lecce, pertanto, intende svolgere un ruolo attivo nello sviluppo del territorio attraverso l’organizzazione di eventi culturali e di spettacolo che abbiano anche dei risvolti a fini turistici, nella convinzione che gli stessi determinino riflessi positivi per l’economia del territorio.

L’art. 7 dello Statuto Comunale (*approvato con Delib. C.C. n. 1 del 14 marzo 2014*), sancisce, infatti, che “... il Comune tutela e valorizza il Patrimonio culturale ed artistico della Città, in tutte le sue forme ed espressioni. A tal fine promuove la collaborazione con Enti, Istituzioni, Associazioni; promuove iniziative di incontro e scambio ...”. E’ in questo scenario che si inserisce l’attività dell’A.C. di Lecce in merito all’organizzazione di iniziative culturali e di spettacolo nel corso delle festività natalizie, in particolare per festeggiare l’inizio del nuovo anno. Lo spettacolo di Capodanno rappresenta un’occasione di promozione del territorio, considerata l’ambientazione nel centro storico della città; il contesto architettonico cittadino diviene, infatti, una suggestiva scenografia dello spettacolo. Nel corso degli anni, l’evento ha superato i confini strettamente cittadini, richiamando spettatori dall’hinterland e dalle province vicine, riuscendo ad intercettare anche i turisti ospitati in città in occasione delle festività natalizie, provenienti non solo dall’Italia, ma anche dall’estero.

La presenza, tra gli altri, di artisti salentini, contribuisce anche a valorizzare i talenti del territorio. I diversi generi musicali e i vari linguaggi artistici consentono di coinvolgere vari target di pubblico e non solo le fasce più giovani, tradizionalmente più propense a riversarsi nelle strade per festeggiare il nuovo anno.

L’ARET e il Comune di Lecce sottoscriveranno l’Accordo di Cooperazione per la realizzazione integrata e congiunta di azioni di comunicazione e promozione del Claim “Capodanni di Puglia”, come destinazione finalizzata alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale della Puglia.



Al fine di realizzare congiuntamente attività relative alle rispettive *mission*, le parti privilegeranno azioni di promozione e di comunicazione delle attività natalizie del territorio interessato come destinazione turistica, nell'ottica di un'offerta turistica destagionalizzata ed internazionalizzata, sfruttando la potenzialità del claim "Capodanni di Puglia".

2. DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ E MODALITÀ DI ESECUZIONE

2.1. Contesto territoriale in cui si sviluppa il progetto

La città di Lecce, ricca di monumenti romani, medievali e rinascimentali, ebbe il suo periodo di maggior splendore nell'epoca del Barocco. Gli architetti dell'epoca interpretarono lo stile Barocco in una variazione del tutto personale, tanto da essere denominato barocco leccese. Questo stile architettonico si diffuse a Lecce nel Seicento, durante la dominazione spagnola, grazie alla pietra peculiare della zona - la pietra leccese - che, grazie alla sua duttilità e facilità di lavorazione, ha permesso di creare decorazioni che caratterizzano i rivestimenti degli edifici come fregi, capitelli, rosoni, motivi floreali, figure umane, animali mitologici, stemmi e così via. La ricchezza di tutti questi elementi decorativi era sinonimo della "grazia di Dio" e della bellezza del creato. Questo stile si diffuse inizialmente sugli edifici sacri e nobili; successivamente, gli stemmi e i fregi trionfarono anche sulle facciate e sui balconi degli edifici privati. Chiunque venga a Lecce per la prima volta resta esterrefatto davanti alla meraviglie del barocco leccese; il centro storico è un labirinto affascinante di strade strette e vicoli in pietra leccese, in ogni angolo viene svelato un nuovo scorcio, come una cartolina vivente.

Ed è in questo scenario che si inserisce il progetto "LeccèFesta 2026", un programma diffuso di spettacoli e attrazioni organizzati in collaborazione con le associazioni locali e con soggetti privati che hanno pensato di condividere le progettualità dell'Amministrazione offrendo eventi di grande interesse e partecipazione, in centro e nelle periferie, con un'attenzione particolare agli spettacoli dal vivo previsti per le giornate del 30 e 31 dicembre.

2.2. La forza del progetto

Durata evento: dal 18/12/2025 al 06/01/2026 **Previsione visitatori** regionali e fuori regionali: 5.000 spettatori (Evento "Capodanno in piazza")

Indotto territoriale (attività commerciali e altri servizi):

Il turismo rappresenta il motore dell'economia pugliese e la realizzazione degli eventi e spettacoli dal vivo attrae turisti nazionali e internazionali, creando un volano per il comparto turistico e per il suo indotto. Il contesto è quello del territorio salentino vissuto sempre più come destinazione turistica, dove è presente un'offerta volta alla destagionalizzazione; l'intrattenimento genera un impatto positivo sulle attività economiche, in particolar modo sulle strutture ricettive e di ristorazione.

Si stima un importante volume d'affari per il comparto turistico legato alle festività natalizie e, in particolare, per il Capodanno; la permanenza media in Puglia si attesta su 3 - 4 notti e la spesa media pro-capite (comprendente trasporto, alloggio, cibo e divertimenti) sarà di circa € 600.



Ritorno per il Comune in termini di immagine e altro :

La realizzazione di queste iniziative contribuisce a delineare un'immagine attrattiva di Lecce come città culturale e di animazione. Gli eventi culturali e di intrattenimento sono centrali nelle politiche d'immagine di una città, un mezzo propulsore che genera investimenti esterni. Fondamentale è la progettualità, la capacità comunicativa dell'evento, che stimola l'interesse nei confronti dei fruitori delle manifestazioni. Gli eventi natalizi e quelli del Capodanno in particolare, organizzati nella maggior parte nel centro storico della città, consolidano il sistema dell'offerta culturale e turistica che hanno come obiettivo la valorizzazione del patrimonio culturale della città.

L'Amministrazione Comunale per le serate del 30 e 31 dicembre intende organizzare due eventi musicali aperti a tutti, che ricalcano la tradizione di Lecce che diventa città palcoscenico di grandi attività culturali e di spettacolo dal vivo finalizzate alla promozione turistica, sociale e culturale della città. Si tratta di interventi culturali che sostengono concretamente e significativamente anche il suo tessuto economico produttivo locale. L'impatto che gli eventi generano sul tessuto economico è elevato; secondo recenti studi, per ogni euro investito nella realizzazione e promozione di un evento, ne derivano 15 e più di spesa dei visitatori, con conseguente creazione di posti di lavoro.

2.3. Piano di comunicazione e Programma degli eventi

Programma degli eventi

Le iniziative previste dal 18 dicembre 2025 al 6 gennaio 2026 offrono una totale fruizione della città, aperta all'accesso di visitatori desiderosi di fruire dell'offerta culturale e di intrattenimento. La rassegna LeccèFesta 2026 comprende una serie di eventi sintetizzati nella seguente tabella:

| DESCRIZIONE | DATA | IN COLLABORAZIONE CON |
|--|---|---|
| Concerto di Natale. Teatro Apollo | 18 dicembre | Conservatorio di Musica Tito Schipa |
| Concerto polifonico natalizio “Armonie di Natale 2025: Convivialità delle differenze” Centro Sociale Via Vecchia Carmiano | 19 dicembre | “Associazione Cultura e Sapere” e il gruppo vocale “I cantori di Ippocrate” |
| Natale in gioco: mini Laboratori Creativi Centro Sociale Via Ofanto | 20-21 dicembre 27-28 dicembre 3-4 gennaio | Associazione Cromatica APS |
| Mostra di sculture in legno d'ulivo. Chiesa S. Giovanni di Dio | dal 20 dicembre al 07 gennaio | Cletus APS |
| Il villaggio delle emozioni. Villa Comunale Giuseppe Garibaldi | dal 20 al 23 dicembre | Sponsor privato |
| San Cataldo “Xmas Village”. Ostello della Gioventù San Cataldo | dal 20 al 28 dicembre dal 1 al 4 gennaio | Associazione I love San Cataldo |
| “Banda in Parata” esibizione bandistica Banda di Aradeo. Vie della Città | 20 dicembre | A cura di PugliArmonica |

| | | |
|--|-------------------------------|--|
| "Golden Bubble" spettacolo di animazione per bambini. Quartiere Casermette | 20 dicembre | Associazione <i>Bambu Balla</i> |
| Capodanno dei popoli e della Pace 2025-2026. Ex Convitto Palmieri | 20 e 24 dicembre 1 gennaio | ASS. Centro Multiculturale <i>ETNOS</i> <i>ATS EPS</i> |
| "Banda al Museo", Colazione natalizia nel bar del MUST. Esibizione Banda di Aradeo | 21 dicembre | A cura di PugliArmonica |
| "Aspettando il Natale" spettacolo di animazione per bambini. Piazzale Bologna | 21 dicembre | Associazione <i>Bambu Balla</i> |
| "Principess Royal" spettacolo di animazione per bambini. Quartiere Aria Sana | 21 dicembre | Associazione <i>Bambu Balla</i> |
| "Banda in Parata" esibizione Banda di Taviano per le vie del centro a seguire Concerto bandistico. Vie della Città e Officine Cantelmo | 22 dicembre | A cura di PugliArmonica |
| Natale al mercatino. Ed. 2025 Mercato Etnico | | Il Consorzio <i>Il mercatino Etnico delle etnie di Lecce</i> |
| <i>Incontriamo Babbo Natale.</i> Quartiere S.Rosa | 22 dicembre | Associazione <i>Bambu Balla</i> |
| <i>Frozen Natalizio.</i> Parco Corvaglia | 22 dicembre | Associazione <i>Bambu Balla</i> |
| Coro Gospel in concerto. Chiesa di S.Irene | 23 dicembre | Coro Gospel <i>A.M. Family di E. Guido</i> |
| <i>Incontriamo Babbo Natale .</i> Parco delle Cave Quartiere Casermette | 23 dicembre | Associazione <i>Bambu Balla</i> |
| <i>Parata di personaggi.</i> Piazza Maria Teresa di Calcutta | 23 dicembre | Associazione <i>Bambu Balla</i> |
| Edizione speciale del laboratorio "Da libro nasce cosa" rivolto a bambini da 3 a 6 anni. Biblioteca comunale Ognibene | 23 dicembre | |
| La casa di Babbo Natale – La magia del Natale arriva in città. Piazza Indipendenza | 23 dicembre | <i>Noi siamo Santa Rosa APS</i> |
| Rassegna "Natale alla Chiesa della Nova". Chiesa della Nova | Dal 23 dicembre al 6 gennaio | <i>Italia Nostra Sez. Lecce</i> |
| Serenate a Palazzo Carafa. Palazzo Carafa | 23 dicembre | <i>AltraMarea Produzioni APS</i> |
| Zagor Street Band. Esibizione bandistica. Ospedale Vito Fazzi | 24 dicembre | Ass. musicale Salentina <i>Zagor Street Band</i> |
| Concerto polifonico in occasione del posizionamento della statua del Bambin Gesù. Anfiteatro Romano | 24 dicembre | Ass. culturale <i>"Il Legio Augusta"</i> "Associazione Cultura e Sapere" e il gruppo vocale <i>"I cantori di Ippocrate"</i> |
| Concerto <i>Il Messia</i> di G.F. Händel per soli coro e orchestra. Chiesa della Madonna del Rosario | 26 dicembre | Orchestra da Camera di Lecce e del Salento e Coro lirico |
| Rassegna "Le Mani e l'Ascolto" <i>Concerti, Reading e Poesia.</i> | dal 27 dicembre al 6 gennaio | Fondo Verri |
| Zagor Street Band Esibizione bandistica. Strade Centro cittadino | 27 dicembre | Ass. musicale Salentina <i>Zagor Street Band</i> |

| | | |
|---|------------------------------|---|
| Edizione speciale del laboratorio di intercultura "Un libro buono un mondo". Biblioteca Comunale Ognibene | 27 dicembre | |
| Ali di luce, fuoco e armonie di Natale (musica, trampolieri e magiafuoco). Villa Comunale | Dal 19 dicembre al 6 gennaio | Antonio Madaro |
| Presepe: quadro di vita e di speranza. (Presepe vivente). Cave del Duca | 28 e 29 dicembre | Associazione AMA e Casa Circondariale |
| Cortili aperti a Natale. Centro Storico | 28 dicembre | Associazione <i>Dimore Storiche Italiane</i> ETS – Sez. Lecce |
| Concerto AVE EVA nel nome della Madre . Chiesa di S.Anna | 29 dicembre | Il trio <i>La Cantiga de la Serena</i> |
| POP OUT FESTIVAL. Concerto Piazza S.Oronzo | 30 dicembre | |
| Concerto San Silvestro. Piazza S.Oronzo | 31 dicembre | |
| Concerto di capodanno. Teatro Apollo | 01 gennaio | <i>Chorus Jazz Studio Orchestra con Rossana Casale</i> |
| Aspettando la Befana. Borgo S.Nicola | 03 gennaio | Associazione <i>Bambu Balla</i> |
| Sonetti te Natale. Chiesa di Ognibene presso Ex Convento degli Agostiniani | 03 gennaio | <i>Mamminieddhru Zuccaratu</i> |
| La Befana vola su Lecce. Piazza S.Oronzo | 06 gennaio | <i>Gruppo Speleologico Ndronico</i> |

CAPODANNO IN PIAZZA

Per le giornate del 30 e 31 dicembre, in particolare, sono previsti due eventi dal vivo, da tenersi in Piazza S.Oronzo, cuore della città:

30 dicembre:

POP OUT FESTIVAL è pensato per coinvolgere le fasce più giovani, ponendo particolare attenzione alla salute mentale della generazione Z e alla promozione di un sano divertimento. Tali valori costituiscono l'essenza della manifestazione e si esprimono attraverso la musica, elemento capace di unire tutti indipendentemente dalle differenze di genere, interessi, studi, professioni e passioni. L'evento, promosso attraverso il brand del Comune di Lecce "Leccégiovani", ha l'obiettivo di coinvolgere migliaia di giovani all'interno di Piazza Sant'Oronzo per dare valore ad uno spazio centrale della nostra splendida città. Lo spettacolo prevede un grande palco dedicato alla musica, con un ospite d'eccezione: **MIDA**, artista di fama nazionale noto al pubblico per la sua partecipazione al programma televisivo Amici. Ad aprire la serata ci sarà Ascanio, giovane talento in forte ascesa nel panorama musicale italiano. Prima dei grandi nomi, il palco sarà affidato ai giovani DJ e cantanti leccesi, per offrire spazio ai ragazzi emergenti in un contesto di grande rilevanza e partecipazione

31 dicembre:

CRIFIU in concerto – Community Tour, progetto di spettacolo live musicale teatrale dei CRIFIU, una delle band di punta della Puglia, espressione della musica mediterranea attuale, più volte presente nei maggiori cartelloni dei festival nazionali ed esteri, dal Concertone del



Città di Lecce

Primo Maggio di Roma allo Sziget Festival di Budapest. La band sta esportando, in tutta Italia e oltre i suoi confini, un progetto originale capace di raccontare il territorio ed aprirlo alla contemporaneità, grazie ad una originale identità sonora (un incontro tra pop rock elettronica e world music internazionale) e un potente impatto scenico nei concerti dal vivo.

ROY PACI E ARETUSKA- TOUR 2025. Il nuovo live di Roy Paci con la sua rinnovata formazione di 7 musicisti, un live carico di una prorompente energia, con un upgrade di una selezione di brani degli 8 album del repertorio di Roy Paci & Aretuska. Una celebrazione di 27 anni di musica suonata, proposti in una versione aggiornata, più elettronica e dal gusto internazionale, con una scaletta che propone quel percorso artistico che ha fatto ballare aficionados di tutto il mondo, dai festival internazionali come il Womad Reading Festival, Hit Week in USA, Sziget Festival in Ungheria, Festival de Verão di Salvador Bahia, Blue Frog Festival di Mumbai, PinkPop nei Paesi Bassi, Fiesta Mundial in Belgio. Roy ha preparato una scaletta che trasformerà le venue in una vera e propria dance hall, una fiesta con ritmi calienti e sonorità latine contaminate con il resto del mondo, passando dalle tribù africane fino alle bande musicali.

Piano di comunicazione

Per quanto riguarda la promozione on- off-line, in particolare, si intende realizzare:

- Flyer cartaceo e digitale con il programma degli eventi previsti;
- n. 50 Manifesti 70 x 100 e n.5 Manifesti 300 x 600 da posizionare lungo le vie principali della città per la promozione pre e durante gli eventi;
- Roll – up brandizzati per gli eventi itineranti con il programma delle manifestazioni;
- Corner brandizzati presso punti informativi dell'ente per la distribuzione di materiale promozionale del territorio e inerente gli eventi;
- Passaggi Tv per promuovere l'evento con il frame di chiusura (bumper out) fornito dall'AReT o concordando l'apposizione opportuna dei loghi.
- La brandizzazione del palco e delle torri in occasione delle esibizioni musicali

Tutta la comunicazione prevederà l'apposizione dei Loghi e hashtag che sarà trasmesso da Pugliapromozione

2.4. Attività di Promozione del Claim “Capodanni di Puglia” nell'ambito di tutte le iniziative in programma

Il Claim “Capodanni di Puglia” sarà veicolato in tutta la comunicazione degli eventi come brand di destinazione e riferimento istituzionale. In particolare le parti dovranno coordinare i dettagli di ciascuna iniziativa relativi a: nomi degli artisti coinvolti, orari, luoghi di svolgimento, accessibilità generale e accessibilità ai disabili, parcheggi.

Lo storytelling verrà rafforzato con interventi diretti e produzione di contenuti inediti sui canali istituzionali del brand Puglia, tra cui anche gli account social media, ovvero: pagina facebook del Comune, sito www.comune.lecce.it, instagram.

Sarà realizzato un pubbliredazionale, un articolo pubblicitario di taglio giornalistico, finalizzato a promuovere l'evento ma anche, e soprattutto, la Puglia come destinazione turistica.

Parte della narrazione, sia nel caso del pubbliredazionale che delle comunicazioni tramite social, sarà dedicata al contesto territoriale che ospita l'evento, dando evidenza e valore all'aspetto storico, culturale e/o naturalistico del luogo. Il pubbliredazionale e tutti i servizi di natura testuale saranno accompagnati dai loghi istituzionali.

La promozione degli eventi sarà veicolata anche sui canali dell'A.RE.T Pugliapromozione.

In particolare, il piano editoriale social media avrà la funzione, trasversale ad entrambi gli obiettivi, di creare engagement con il pubblico e con le community, attraverso la diffusione di hashtag quale #weareinpuglia.

Si prevede inoltre la comunicazione anche attraverso il sito di Pugliapromozione. Tutti gli eventi saranno quindi promossi congiuntamente come iniziative di valorizzazione del sistema culturale regionale nonché di qualificazione dell'offerta turistica e culturale regionale, espressione dell'intera strategia culturale e turistica della Puglia e del suo brand.

Attraverso tali interventi si intende qualificare l'offerta turistica e culturale regionale realizzando una programmazione strategica che miri a valorizzare e promuovere il territorio ed il suo patrimonio materiale e immateriale. La nostra Regione sarà coinvolta da iniziative di spettacolo volano di una strategia di sviluppo culturale e quindi turistica, economica e sociale del territorio.

3. OBIETTIVI E RISULTATI

Mediante il presente intervento si intende:

- Rafforzare il brand Puglia come destinazione turistica e scenario culturale per aumentare l'attrattività regionale;
- Qualificare, ampliare e allungare l'offerta turistica attraverso la realizzazione e promozione di eventi e di spettacoli dal vivo;
- Ampliare l'offerta turistica per favorire la destagionalizzazione dei flussi turistici;

4. COSTI

| | |
|------------------------------|---------------------|
| COSTO TOTALE PROGETTO | € 210.000,00 |
|------------------------------|---------------------|

Le spese preventivate si riferiscono ai costi relativi ai servizi di comunicazione (stampa, materiali di comunicazione, gadget, banner, comunicazione on e off line, brandizzazione, ecc.) e promozione degli eventi, e alle spese connesse all'attuazione dell'intervento con riferimento al calendario di attività presentato.

| Costi a carico di ARET | Costi a carico del Comune |
|------------------------|---------------------------|
| € 88.407,99 | € 121.592,01 |

5.CRONOPROGRAMMA

| Fasi / tempo | Dicembre 2025 | Gennaio 2026 | Febbraio 2026 | Marzo 2026 |
|--------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------|
| Preparazione | | | | |
| Realizzazione | | | | |
| Report e rendicontazione | | | | |

Lecce, 9 dicembre 2025

IL SINDACO



Allegato 1

Qui di seguito un elenco di servizi da cui attingere per descrivere il Piano di comunicazione del Comune, i cui costi sono rendicontabili per il FESR.

| SERVIZI DI COMUNICAZIONE ON e OFF LINE | |
|--|--|
| Flyer: volantino con funzione di invito all'evento proposto o con funzione informativa (può essere anche digitale) | |
| Locandine o Manifesti: di opportuno formato dal più piccolo al più grande (6x3) da affiggere opportunamente per la promozione pre e durante l'evento; | |
| Cartelle stampa: s'intende la cartellina brandizzata in copertina e/o nel retro con la grafica concordata. In aggiunta può essere anche brandizzato il contenuto interno (press kit e altro materiale informativo inerente l'evento) | |
| Gadget: Materiali di vario tipo da specificare e scegliere in base al tipo di evento, da brandizzare e distribuire gratuitamente ai partecipanti all'evento (magliette, tovagliette, sacche porta-calice, sottobicchieri, block-notes, penne, matite, etc...) | |
| Roll - up: Simile a un Totem, è un pannello in formato verticale di tipo mobile o autoportante, particolarmente indicato negli eventi itineranti e nei convegni. Lo stesso deve essere brandizzato anche con un'opportuna creatività o con l'inserimento di un breve programma dell'evento. | |
| Retroproiezioni: Proiezione di loghi e hashtag ed altro materiale concordato, anche in forma di slideshow-presentazione, su opportuno supporto scelto in maniera adeguata in base all'evento (pannello retro-palco, monitor, ledwall etc...); | |
| Brandizzazione Palchi: Area riservata a speech e presentazione di eventi e spettacoli, all'interno dei quali bisogna indicare lo spazio riservato alla brandizzazione dell'ARET. Normalmente si predilige il retropalco-fondale o il lato frontale. S'intende generalmente costituito da una pedana o sopraelevazione con un pannello che funge da fondale. | |
| Pannelli espositivi: Pannelli di varie dimensioni da brandizzare e da collocare durante gli eventi anche con funzione esplicativa. | |
| Corner-punti informativi: Simili ai desk, sono punti informativi da brandizzare e utilizzare per la distribuzione di gadget, materiale promozionale del territorio e inerente l'evento. | |
| Redazionali ON e OFF LINE: Da brandizzare opportunamente anche da un punto di vista grafico, approfondiscono l'evento e la sua connessione con il territorio, promuovendolo e valorizzandolo da un punto di vista turistico e come destinazione di viaggio. Indicare eventualmente il piano di distribuzione. | |
| Passaggi Video: di formato variabile, possono essere usati per annunciare l'evento. Il video deve essere concordato e poi brandizzato con il frame di chiusura (bumper out) fornito dall'ARET o concordando l'apposizione opportuna dei loghi. | |
| Banner web: materiali on line di vario formato (box, leaderboard, etc...) statici o dinamici (animati), con al sito viaggiareinpuglia.it o altre sezioni del portale istituzionale, da brandizzare opportunamente in accordo con l' ARET. | |
| È importante indicare i siti di destinazione su cui si intende pubblicare i predetti banner e calendarizzare le pubblicazioni. | |



Città di Lecce

RENDICONTAZIONE

Per la rendicontazione, il Comune dovrà allegare

In caso di affidamento a sub-fornitori

Atti affidamento (es. determina, incarico, contratto ecc.)

Controlli (durc)

Fattura, mandati di pagamento e quietanza, F24, ecc.

(vedere lo schema sotto)

In caso di impiego di personale interno o collaborazione

Inserire timesheet – busta paga- dichiarazione F24

| Fornitore | importo affidamento | Tipo di procedura | Nr. Mandati | Importo mandato | Pagamento quiet/imp | f24 | Nr. data Fatture | durc e altri control li | CIG | Art 48 bis (equitalia) | CRE |
|-----------|------------------------|----------------------|----------------|--------------------|------------------------|-----|---------------------|----------------------------------|-----|---------------------------|-----|
| | | | | | | | | | | | |