

INFORMAZIONI PERSONALI

Foresio Paolo

📍 Via [REDACTED], 73100 Lecce

✉ paoloforesio@gmail.com

Data di nascita 27 maggio 1980 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

NOV. 07 – alla data attuale

Contratto di collaborazione

Radionorba s.r.l.
via Foggia, Conversano (BA)

Ideazione e conduzione di programmi radiofonici infotainment di taglio giornalistico sui principali temi d'attualità. Collaborazione con ufficio marketing per la pianificazione ed elaborazione delle strategie di promozione del marchio nelle campagne di comunicazione.

Attività o settore Emittente Radiofonica Privata

NOV. 12 – APR. 13

Contratto di collaborazione

Fopuglia Ente di formazione, Bari

Docenza per i moduli "tecnico professionalizzante" e "area customer" all'interno del corso *pescaturismo*.

Attività o settore Formazione professionale

OTT. 09 – FEB. 13

Contratto di collaborazione

I.I.P. Istituto d'istruzione professionale, Bari

Docenza all'interno del corso "Responsabile servizi di ricevimento". Moduli: -Accoglienza turistica -Introduzione al turismo -Marketing del turismo.

Attività o settore Formazione professionale

SET. 10 – OTT. 10

Contratto di collaborazione

Azienda Speciale per i servizi reali alle imprese (ASSRI) - Camera di Commercio Lecce
via Q.M.Corrado, Lecce

Docenza all'interno del corso "Creazione di giovani imprese: formazione e orientamento all'imprenditorialità nel Salento". Moduli: -Il mercato e la concorrenza - Marketing.

Attività o settore Formazione professionale

FEB. 10

Contratto di collaborazione

Ass. Culturale s.f.l. Greci d'Occidente
Via Lupiae 12, Lecce

Presidente associazione, coordinatore risorse umane, ideatore e coordinatore campagna itinerante 100% Salento per conto della Regione Puglia.

Attività o settore Promozione turistica organizzazione campagne di marketing territoriale

MAR. 07 – MAG. 07

Collaborazione occasionale

Provincia di Lecce – Assessorato Mobilità e Trasporti

Ideazione e conduzione di campagna di sensibilizzazione per il programma nazionale sulla sicurezza stradale. Manifestazione itinerante nei teatri della provincia rivolta ai giovani delle scuole superiori; nel corso della stessa, moderatore del dibattito tra i giovani e il personale delle forze dell'ordine, medici e

istituzioni che con la loro testimonianza hanno contribuito ad informare al fine di prevenire l'abuso di alcool e sostanze stupefacenti .

Attività o settore Ente Pubblico

- FEB. 05 – MAG. 07 Collaborazione occasionale**
 2night S.p.A., Venezia
 Responsabile commerciale e redazionale nel Salento. Pianificazione ed elaborazione delle strategie di marketing sul territorio. Gestione contratti di partnership con società ed enti pubblici e privati. Gestione campagne promozionali per conto di marchi internazionali collegati con l'azienda (società di food e beverage, compagnie telefoniche, case automobilistiche e cinematografiche Pampero, Jack Daniels, American Eagle, ecc).
 Attività o settore Società nazionale di informazione e comunicazione nel settore del tempo libero
- SET. 02 – OTT. 07 Co. Co. Pro.**
 Radio Selene
 C.so Garibaldi, Corato (BA)
 Ideazione e conduzione di programmi radiofonici. Collaborazione con ufficio marketing per la pianificazione ed elaborazione delle strategie di promozione del marchio radiofonico nelle campagne di comunicazione; progettazione e gestione degli eventi esterni dell'emittente: concerti, tour in collaborazine con marchi aziendali nazionali e internazionali (Vodafone, Heineken, ecc.).
 Attività o settore Emittente radiofonica
- 98 – 02 Consulente**
 YITour Turismo eventi, SP Produzione e comunicazione di eventi
 Programmazione, gestione e organizzazione di concerti, fiere promozionali, serate a tema, feste aziendali, feste per associazioni di volontariato (Rotary e Lions), conduzione di sfilate di moda, Maratona dell'Euro per il Comune di Lecce.
 Attività o settore Società di comunicazione e organizzazione eventi
- 94 Disc-jockey,animatore**
 Discoteche,club,convention aziendali sul territorio pugliese
 D.j. resident nei più importanti locali notturni della regione, ideazione e organizzazione feste a tema e gestione globale della serata/spettacolo(Gibò,Quartiere Latino,Jubilèe,Divinae Follie,...).

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2009 – 2010 Master universitario in comunicazione pubblica e istituzionale**
 Università del salento,
- MAR. 08 Qualifica direttore tecnico di agenzia di viaggio e turismo**
- GEN. 07**
 Iscrizione all'ordine nazionale dei giornalisti – Elenco pubblicisti,
- 17 NOV. 04 Laurea**
 Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Lecce
 Media, Comunicazione pubblica, istituzionale e aziendale

COMPETENZE PERSONALI

Altre lingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1/A2: Livello base - B1/B2: Livello intermedio - C1/C2: Livello avanzato
 Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative: Ottime capacità socio-relazionali e dialettiche; temperamento estroverso e dinamico. Personalità spigliata, forte senso pratico, propensione per il problem solving, ottime capacità d'adattamento.

Competenze organizzative e gestionali: Attività di progettazione, coordinamento e gestione di eventi, campagne pubblicitarie, seminari, convegni

Competenze informatiche: Utilizzo di applicativi: Pacchetto Office, Internet, Outlook Express.

Patente di guida: B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.

Firma
 Paolo Foresio