

INFORMAZIONI PERSONALI

Foresio Paolo

📍 Via [REDACTED] 73100 Lecce

☎ +39 [REDACTED]

✉ [REDACTED]

Data di nascita 27/05/1980 | Nazionalità Italiana

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

06/2019–alla data attuale

Assessore comunale

Comune di Lecce, Lecce

Sviluppo economico, attività produttive, artigianali e commerciali, sport, turismo, spettacolo, edilizia sportiva e palestre scolastiche

06/2016–alla data attuale

Impronte Giovani Onlus, Lecce

Presidente associazione, promotore progetto Equoevento per il recupero delle eccedenze alimentari dagli eventi e successiva distribuzione presso le mense Caritas

Attività o settore Associazione di volontariato

11/2007–alla data attuale

Speaker radiofonico

Radionorba, Conversano (BA)

Ideazione e conduzione di programmi radiofonici infotainment di taglio giornalistico sui principali temi d'attualità

Attività o settore Emittente Radiofonica

07/2017–01/2019

Assessore comunale

Comune di Lecce, Lecce

Attività produttive, artigianali e commerciali, agricoltura, sport, spettacolo e turismo

06/2012–03/2017

Consigliere comunale

Comune di Lecce, Lecce

12/2016–02/2017

Contratto di collaborazione

IRIS Training Organization, Leverano (Le)

Docenza all'interno del corso per responsabile della gestione di ufficio stampa, attività promozionali e risorse umane

10/2016–12/2016

Contratto di collaborazione

IRIS Training Organization, Leverano (Le)

Docenza all'interno del corso per responsabile della progettazione e pianificazione di strategie di comunicazione

11/2012–04/2013

Contratto di collaborazione

Forpuglia Ente di formazione, Bari

- Docenza per i moduli "tecnico professionalizzante" e "area customer" all' interno del corso *pescaturismo*
- Attività o settore Formazione professionale
- 10/2009–02/2013 **Contratto di collaborazione**
I.I.P. Istituto d'istruzione professionale, Bari
Docenza all'interno del corso "Responsabile servizi di ricevimento" Moduli: -Accoglienza turistica
-Introduzione al turismo -Marketing del turismo
Attività o settore Formazione professionale
- 05/2009–03/2012 **Consigliere comunale**
Comune di Lecce, Lecce
- 02/2010–02/2011 **Contratto di collaborazione**
Ass. Culturale s.f.l. Greci d'Occidente, Lecce
Presidente associazione, coordinatore risorse umane, ideatore e coordinatore campagna itinerante
100% Salento, progetto Principi Attivi - Regione Puglia
- 09/2010–10/2010 **Contratto di collaborazione**
Azienda Speciale per i servizi reali alle imprese (ASSRI) - Camera di Commercio, Lecce
Docenza all'interno del corso "Creazione di giovani imprese: formazione e orientamento
all'imprenditorialità nel Salento".
Moduli: -Il mercato e la concorrenza - Marketing
Attività o settore Formazione professionale
- 09/2002–10/2007 **Speaker radiofonico**
Radio Selene, Corato (BA)
Ideazione e conduzione di programmi radiofonici. Collaborazione con ufficio marketing per la
pianificazione ed elaborazione delle strategie di promozione del marchio radiofonico nelle campagne
di comunicazione; progettazione e gestione degli eventi esterni dell'emittente: concerti, tour in
collaborazione con marchi aziendali nazionali e internazionali (Vodafone, Heineken, etc.)
Attività o settore Emittente radiofonica
- 03/2007–05/2007 **Provincia di Lecce – Assessorato Mobilità e Trasporti**
Ideazione e conduzione di campagna di sensibilizzazione per il programma nazionale sulla sicurezza
stradale. Manifestazione itinerante nei teatri della provincia rivolta ai giovani delle scuole superiori;
nel corso della stessa, moderatore del dibattito tra i giovani e il personale delle forze dell'ordine, medici e
istituzioni che con la loro testimonianza hanno contribuito ad informare al fine di prevenire l'abuso di
alcol e sostanze stupefacenti
- 02/2005–05/2007 **Collaborazione occasionale**
2night S.p.A., Venezia
Responsabile commerciale e redazionale nel Salento. Pianificazione ed elaborazione delle strategie
di marketing sul territorio. Gestione contratti di partnership con società ed enti pubblici e privati.
Gestione campagne promozionali per conto di marchi internazionali collegati con l'azienda (società di
food e beverage, compagnie telefoniche, case automobilistiche e cinematografiche Pampero, Jack
Daniels, American Eagle, etc)
Attività o settore Società nazionale di informazione e comunicazione nel settore del tempo libero

- 05/1998–10/2002 **Consulente**
 YITour Turismo eventi, SP Produzione e comunicazione di eventi
 Ideazione, organizzazione e promozione di eventi. Programmazione, gestione e organizzazione di concerti, fiere promozionali, meeting aziendali, incentive, press tour, iniziative per conto di associazioni di volontariato (Rotary, Lions, etc.)
 Attività o settore Società di comunicazione e organizzazione eventi
- 05/2000–08/2002 **Speaker radiofonico**
 Radio Reporter, Gallipoli (Le)
 Ideazione e conduzione di programmi radiofonici d'intrattenimento. Collaborazione con direzione dell'emittente per attività di marketing e organizzazione di tour promozionali per conto di aziende nazionali
- 09/1999–04/2000 **Speaker radiofonico**
 Radio Manbassa, Lecce
 Ideazione e conduzione programmi radiofonici d'intrattenimento
- 06/1998–08/1999 **Speaker radiofonico**
 Power Fm, Monteroni (Le)
 Ideazione e conduzione programmi radiofonici d'intrattenimento

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 2009–2010 **Master universitario in comunicazione pubblica e istituzionale**
 Università del Salento, Lecce
- 03/2008 **Qualifica direttore tecnico di agenzia di viaggio e turismo**
- 01/2007
 Iscrizione all'ordine nazionale dei giornalisti – Elenco pubblicitari, Bari
- 11/2004 **Laurea**
 Facoltà di Scienze della Comunicazione – Università degli Studi di Lecce
 Media, comunicazione pubblica, istituzionale e aziendale

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Lingue straniere	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
inglese	B1	B1	B1	B1	B1

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato
Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

- Competenze comunicative **Ottime capacità socio-relazionali e dialettiche; temperamento estroverso e dinamico. Personalità spigliata, forte senso pratico, propensione per il problem solving, ottime capacità d'adattamento.**
- Competenze organizzative e **Attività di progettazione, coordinamento e gestione di eventi. Ideazione e realizzazione campagne di**

gestionali comunicazione e marketing.

Competenze digitali

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente autonomo	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente autonomo	Utente autonomo

Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione

Utilizzo di applicativi: Pacchetto Office, Internet, Outlook Express.

Patente di guida A, B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Il sottoscritto autorizza al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 196/2003 e successive modificazioni ed integrazioni.

Firma

Paolo Foresio